



Anuncio de formalización de contrato

Número de Expediente **IVF 16/20**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 25-11-2020 a las 15:30 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

Entidad Adjudicadora

→ Dirección General del Institut Valencià de Finances, IVF

→ Tipo de Administración Entidad de Derecho Público

→ Actividad Principal 21 - Otras Actuaciones de Carácter Económico

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.ivf.gva.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=GJC3HQ3nNSAQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Plaça Nàpols i Sicília, 6
→ (46003) Valencia España
→ ES523

Contacto

→ Teléfono 961971704
→ Fax 961971775
→ Correo Electrónico contratacion@ivf.es

Objeto del Contrato: Suministros de material comunicacional y merchandising para diferentes acciones de promoción de los productos financieros del INSTITUT VALENCIÀ DE FINANCES

→ Valor estimado del contrato 29.880 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 30.129 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 24.900 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 22462000 - Material de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 2 Año(s)

→ Observaciones: ver memoria de necesidad

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Valencia/València

→ Código de Subentidad Territorial ES523

Dirección Postal

→ España

Formalizado

Adjudicatario

→ COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS SL

→ NIF B45846714

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 24.900 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 30.129 EUR.

Información sobre el Contrato

- Número de Contrato IVF 16/20
- Fecha de Formalización 25/11/2020
- Fecha de Entrada en Vigor del Contrato 26/11/2020

Motivación de la Adjudicación

- Motivación Ver resolución adjudicación
- Fecha del Acuerdo de Adjudicación 24/11/2020

Información Sobre las Ofertas

- Ofertas recibidas 4
- Precio de la oferta más baja 0 EUR.
- Número de ofertas recibidas de PYMEs 3
- Precio de la oferta más alta 35 EUR.

Garantía Requerida Definitiva

- Porcentaje 5 %

Proceso de Licitación

- Procedimiento Abierto simplificado
- Tramitación Ordinaria
- Tramitación del Gasto Ordinaria
- Sistema de Contratación No aplica
- Presentación de la oferta Electrónica

Plazo de Obtención de Pliegos

- Hasta el 19/10/2020 a las 23:59

Plazo de Presentación de Oferta

- Hasta el 19/10/2020 a las 23:59

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Plazos de respuesta
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 10
- Porcentaje de descuento en el precio unitario de los productos identificados en el PPT
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 50
 - Expresión de evaluación : Fórmula
- Porcentaje de descuento en precio unitario por artículos fuera de los recogidos en el PPT e identificados, en su caso, en los catálogos presentados por los licitadores
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 15

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Memoria técnica
-

Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ Muestra de logotipo adaptado a dos artículos del PPT

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 15

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=DRExvZz2fumiEJr VRqloyA%3D%3D

ID 0000005950670 | UUID 2020-403813 | SELLO DE TIEMPO Fecha mié, 25 nov 2020 15:30:05:004 CET N.Serie
155429487056061496846234077604451069958 Autoridad 4: C=ES,O=FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA
MONEDA,OU=CERES,2.5.4.97=VATES-Q2826004J,CN=AUTORIDAD DE SELLADO DE TIEMPO FNMT-RCM - TSU 2016