



Exp.300/2015/00146

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE RIGEN EL CONTRATO DE ACTIVIDADES DIDÁCTICAS DEL DEPARTAMENTO DE MUSEOS

1.- OBJETO DEL CONTRATO

Este contrato tiene por objeto la realización de actividades didácticas en los centros dependientes del Departamento de Museos y salas de exposiciones de Conde Duque, agrupadas en los lotes que se indican a continuación:

- Lote nº 1: Actividades didácticas en el Museo de San Isidro
- Lote nº 2: Actividades didácticas en el Templo de Debod.
- Lote nº 3: Actividades didácticas en la Ermita de San Antonio de la Florida
- Lote nº 4: Actividades didácticas en el Museo de Historia de Madrid.
- Lote nº 5: Actividades didácticas en las salas de exposiciones de Conde Duque.

Se acompaña **Anexo I** a este documento donde se recogen los calendarios previstos de realización de estas actividades por cada uno de los lotes.

2.- PRESUPUESTO

De conformidad con el art. 87 TRLCSP el contrato se formula en precios unitarios para cada uno de los lotes, por lo que el precio unitario de cada uno de ellos es el siguiente:

- Lote nº 1: 190 € (IVA excluido) al que corresponde un IVA (21%) de 39,90 €, lo que supone un precio unitario total de 229,90 € (IVA incluido) por taller, actividad y reunión.
- Lote nº 2: 190 € (IVA excluido) al que corresponde un IVA (21%) de 39,90 €, lo que supone un precio unitario total de 229,90 € (IVA incluido) por taller, actividad y reunión.
- Lote nº 3: 190 € (IVA excluido) al que corresponde un IVA (21%) de 39,90 €, lo que supone un precio unitario total de 229,90 € (IVA incluido) por taller, actividad y reunión.
- Lote nº 4: 190 € (IVA excluido) al que corresponde un IVA (21%) de 39,90 €, lo que supone un precio unitario total de 229,90 € (IVA incluido) por taller, actividad y reunión.



- Lote nº 5:

- 57 € (IVA excluido) al que corresponde un IVA (21%) de 11,97 €, lo que supone un precio unitario total de 68,97 € (IVA incluido) por visita de fin de semana, visita concertada y visita al edificio
- 63 € (IVA excluido) al que corresponde un IVA (21%) de 13,23€, lo que supone un precio unitario total de 76,23 € (IVA incluido) por visita doble de exposición en festivo.

El valor estimado de este contrato asciende a **138.386,00 €** (IVA no incluido). El presupuesto base de licitación es de **69.193,00 €** (IVA no incluido), el IVA (21%) es de **14.530,53 €**, lo que implica un importe total (IVA incluido) de **83.723,53 €** y será aplicado con cargo a la aplicación presupuestaria 2016/001/065/333.01/227.06, condicionado a la existencia de crédito adecuado y suficiente.

3.- LUGAR Y DURACIÓN DEL CONTRATO

El servicio será prestado en las condiciones que se detallan en este pliego y en el de cláusulas administrativas en las siguientes sedes de las instituciones municipales:

- Lote nº 1: **Museo de San Isidro:** Plaza de San Andrés 2.
- Lote nº 2: **Templo de Debod:** Calle Ferraz s/n
- Lote nº 3: **Ermita de San Antonio de la Florida:** Glorieta de S. Antonio de la Florida 5.
- Lote nº 4: **Museo de Historia de Madrid:** C/ Fuencarral, 78
- Lote nº 5: **Salas de exposiciones de Conde Duque:** C/ Conde Duque 9-11

Estos servicios se prestarán entre el 1 de diciembre de 2015, o desde el día siguiente a la formalización del contrato si esta fuera posterior, hasta el 30 de abril de 2016 pudiéndose prorrogar por un periodo máximo de igual duración al contrato inicial.

4.- CONDICIONES TÉCNICAS



Código de verificación : PYdad16f659293f



Los contenidos de cada actividad se adaptarán a los distintos destinatarios, teniendo en cuenta su edad y conocimientos previos sobre la materia y serán, de carácter lúdico y participativo, incluyendo, cuando sea necesario en cada lote, recursos plásticos y dramáticos; las dirigidas a adultos y a familias, supondrán también una alternativa de ocio.

La empresa adjudicataria de cada lote tendrá que diseñar y realizar los talleres y demás actividades sometiéndose en todo momento a las directrices y conformidad del personal técnico del Ayuntamiento de Madrid. También corresponderá a la empresa adjudicataria, aportar el material necesario para el desarrollo de las actividades.

Cada centro, una vez formalizado el contrato, facilitará a la empresa adjudicataria el calendario definitivo de actividades conforme al proyecto.

Aquellas actividades que no se realicen porque el grupo no alcance el número mínimo de visitante, no se abonarán.

LOTE I: MUSEO DE SAN ISIDRO

Museo de San Isidro

La finalidad de las actividades objeto del contrato será el conocimiento de los principales hitos tecnológicos y evolutivos de la historia de la humanidad acaecidos en Madrid durante la prehistoria y la antigüedad (Paleolítico, Neolítico, Edad de los metales y época romana), ampliamente representados en las colecciones arqueológicas del Museo de San Isidro. Asimismo se realizarán talleres de Arqueología Experimental (demostraciones prácticas y participativas de elaboración y uso de útiles de la Prehistoria y de la Edad Antigua) tales como: fabricación de fuego, talla de sílex, elaboración de adornos, sistemas de casa, elaboración de tejidos, elaboración de cerámica, etc. Todas las actividades incluirán una visita guiada al Museo.

Las actividades didácticas van dirigidas a 3 grupos de público:

I.- Talleres didácticos de arqueología experimental para escolares:

Los talleres tendrán contenidos relacionados con las materias escolares y basándose en las diferentes propuestas, que se indican abajo, buscarán reforzar y ampliar conocimientos sobre aspectos de la vida en la prehistoria y otros momentos históricos que nos son revelados través de la arqueología:

- **La eclosión de la cerámica:**

Objetivo específico: Exponer de una forma didáctica las transformaciones que se producen y, en consecuencia, los cambios tecnológicos que supone, el pasar de una forma de vida nómada a otra sedentaria de producción y domesticación.

Actividades plásticas: Modelado y decoración de un recipiente cerámico de época neolítica empleando para ello algunos de los elementos implicados en su elaboración.

- **La creatividad del artista prehistórico:**

Objetivo específico: Reconocer la información relativa al mundo simbólico que nos transmiten el arte y el adorno personal durante la Prehistoria.

Actividades plásticas: Realización de algunos elementos de adorno personal utilizando instrumentos y técnicas documentadas en la Prehistoria.

- **El aprovechamiento de recursos animales:**

Objetivo específico: Mostrar los diversos usos de los recursos animales comprobando la funcionalidad de instrumentos como raederas, raspadores, punzones y agujas.

Actividades plásticas: Realización de una bolsita en cuero empleando los objetos necesarios para su confección como punzones de hueso, una pieza de cuero fino y cuerda.

- **Cestas, cabañas, tejidos y otras urdimbres:**

Objetivo específico: Mostrar la importancia de las fibras vegetales o animales empleadas en la elaboración de cestería, tejidos y aparejos de pesca o de caza.

Actividades plásticas: Fabricación de un tejido sencillo después de haber cardado e hilado la lana con fusayola, con un tensor o un telar de cinturón.

- **La primera domesticación de la energía:**

Objetivo específico: Conocer las ventajas proporcionadas por el descubrimiento del uso del fuego y su socialización.

Actividades plásticas: Demostración de diversos métodos para la obtención del fuego.

- **Técnicas de caza y pesca durante el Paleolítico:**

Objetivo específico: Reconocimiento de la caza, la pesca y la recolección como la base de la economía y el modo de vida en nuestro pasado más remoto.

Actividades plásticas: Realización de puntas de flecha presionando una lámina de sílex con una varilla de asta de ciervo y probar algunas de las técnicas de caza explicadas en el taller.

- **La herramienta antes del hierro:**

Objetivo específico: Comprobar la funcionalidad y técnicas de elaboración de diversas herramientas en piedra, desde el comienzo de su uso hasta la aparición de los metales.

Actividades plásticas: Talla de una lasca y una lámina de sílex empleando distintas herramientas y adhesivos naturales para enmangarla.



- **Instrumentos musicales antes del hierro:**

Objetivo específico: Descubrir elementos naturales que con una pequeña modificación emitieron sonidos en la Prehistoria.

Actividades plásticas: Elaboración de un sencillo instrumento musical empleando herramientas en sílex y materiales naturales como hueso, madera, juncos y cañas.

- **Arte romano, terracotas, antefijas y lucernas:**

Objetivo específico: Aproximación a algunas de las técnicas decorativas utilizadas por los romanos presentes entre las piezas expuestas en el Museo.

Actividades plásticas: Confección de una antefija, una lucerna con moldes y un mosaico a partir de diferentes modelos arqueológicos.

- **La escritura a través de la historia:**

Objetivo específico: Conocer el origen de la escritura y su evolución hasta el comienzo del uso de la imprenta.

Actividades plásticas: Escritura con cánamos y plumas de ave sobre una tablilla de barro sumeria utilizando distintos alfabetos.

Grupos escolares a los que van dirigidos estos talleres: 3^{er} Ciclo de Primaria y 1^o y 2^o de ESO (10 a 14 años).

El Museo de San Isidro proporcionará las hojas de evaluación diaria.

El número de talleres será **70** y siempre se desarrollarán en período lectivo.

El taller tendrá una duración de 2 horas y 30 minutos.

2.- Talleres para profesores

Destinatarios de estos talleres: los profesores.

Objetivo: presentar las posibilidades didácticas del Museo a los colectivos docentes y preparar a los profesores para las posteriores visitas con sus alumnos.

El número de talleres será **2**, y se realizarán conforme se hayan formado los grupos

El taller tendrá una duración de 2 horas y 30 minutos.

3.- Actividades con grupos familiares

Destinatarios: niños acompañados por adultos. Tendrán como base las diferentes propuestas señaladas para el grupo I de talleres didácticos para escolares.

El número de talleres será **27** y se realizarán los sábados y días especiales tales como vacaciones de Navidad u otros.

El taller tendrá una duración de 2 horas y 30 minutos.

4.- Exhibiciones para la dinamización de la exposición permanente.



Código de verificación : PYdad16f659293f



Destinatarios: público en general.

La actividad consistirá en la realización de demostraciones en las que se darán a conocer el proceso de creación de determinadas piezas de la colección permanente del museo y para ello se utilizarán las mismas técnicas y los mismos materiales del pasado. Se conciben como una parte más del discurso museográfico y cumplirán un papel similar a los audiovisuales, pero con la ventaja de realizarse en vivo y en directo, de forma que el visitante no solo observe la pieza musealizada, sino que, indirectamente, experimente la manera en que llegó a ser realizada, los materiales implicados en su confección, su funcionalidad, etc.

El número de talleres será 4

El taller tendrá una duración de 2 horas.

Todas las actividades anteriormente expuestas se realizarán siempre que haya un mínimo de 10 y un máximo de 30 participantes.

CENTRO	ACTIVIDAD	NÚMERO
Museo de San Isidro	Talleres para escolares	70
Museo de San Isidro	Talleres para profesores	2
Museo de San Isidro	Actividades familiares. Talleres Navidad, Día Internacional de los Museos y San Isidro	27
Museo de San Isidro	Exhibiciones para la dinamización de la exposición permanente	4
TOTAL		103

LOTE 2: TEMPLO DE DEBOD

Los objetivos generales de estas actividades serán el conocimiento de la función religiosa y cultural de un templo egipcio, la valoración de la presencia de un templo egipcio en Madrid, el conocimiento de las principales características del Templo de Debod y la profundización en aspectos de la cultura y la sociedad egipcia relacionados con este monumento.

Todas las actividades incluirán, siempre, una visita guiada por el Templo.

Las actividades didácticas van dirigidas a cuatro segmentos de público:

I. Talleres didácticos para escolares:

- **Momias:**

Objetivo específico: Conocer las prácticas funerarias egipcias y sus creencias sobre la vida de ultratumba, mediante el desarrollo de las actividades que tenían lugar a la muerte de un faraón: preparación del cuerpo para la vida en el más allá (la



momificación), preparación de las ofrendas que acompañarán al difunto a su tumba, representación del entierro y representación del juicio del alma del difunto por el tribunal de Osiris.

Actividades plásticas: realización de un cartonaje de momia y una máscara funeraria, cuatro vasos cánopos, figurillas ushebtis, amuletos y ofrendas de comida y bebida.

Dramatización: Presentación de ofrendas al difunto, juicio del alma del difunto a cargo de Osiris, Isis y Amón.

Destinatarios: desde 3º de primaria a 2º de ESO

- **Dioses y ritos:**

Objetivo específico: Comprender la función religiosa de un templo egipcio, a través de las actividades y ritos cotidianos que en él se llevaban a cabo: confección de textos y relieves, fabricación y preparación de las ofrendas y el ajuar de los dioses, para terminar con una escenificación de las antiguas ceremonias practicadas en los templos egipcios, conocidas como "el culto diario".

Actividades plásticas: realización de ofrendas de comidas, amuletos, coronas e inscripciones.

Dramatización: Ceremonia de despertar a los dioses Isis y Amón, y presentación de ofrendas.

Destinatarios: desde 3º de primaria a 2º de ESO

- **Los dioses se van de fiesta:**

Objetivo específico: conocer las fiestas que se celebraban en el Antiguo Egipto en honor a los dioses, los rituales que tenían lugar en sus templos, el traslado en procesión a visitar a otras divinidades y las celebraciones que se realizaban, a veces durante varios días.

Actividades plásticas: realización de elementos portados en la procesión (barca, emblemas, flabelo), vestidos, coronas y tocados, collares y pectorales, atributos divinos y reales, instrumentos de música

Dramatización: realización de una procesión de Isis y Amón de Debod y entrega de ofrendas a los dioses. Realización de un oráculo.

Destinatarios: desde 3º de primaria a 2º de ESO

- **El sueño de Champollion:**

Objetivo específico: descubrir por qué después de miles de años sabemos tantas cosas acerca de la civilización egipcia, de su historia, religión y cultura; quién descifró la escritura de los antiguos egipcios y que nos cuentan sus escritos.

Actividades plásticas: confección de vestidos, coronas y tocados, collares y pectorales, atributos divinos y reales. Realización de un estandarte. Construcción del cuerpo de Osiris dividido en 14 partes. Realización de la piedra Roseta y un papiro con el alfabeto egipcio.

Dramatización: Representación del mito de Osiris ante Champollion

Destinatarios: desde 3º de primaria a 2º de ESO

- **Debod Pret-a-Porter:**

Objetivo específico: Profundizar en la indumentaria y el adorno personal. Para ello servirán de guía los relieves del templo que proporcionan valiosos datos sobre el vestuario de los antiguos egipcios, su calzado, sus peinados y las coronas que llevaban el faraón y los dioses, así como los distintos accesorios que completaban su adorno personal.

Actividades plásticas: realización de vestidos, coronas y tocados, collares y pectorales, atributos divinos y reales.

Dramatización: representación de un desfile de modas a cargo de reyes, diosas y dioses.

Destinatarios: desde 3º de primaria a 2º de ESO

- **Minitaller**

Objetivo específico: Familiarizar a los participantes con algunos objetos característicos de la indumentaria de reyes y dioses, tal como pueden verse en los relieves del templo.

Actividades plásticas: Cortar y colorear collar con halcón, pectoral, diadema y brazaletes, máscaras de Tutankhamon y Nefertiti.

Destinatarios: infantil y primer ciclo de primaria.

El número de talleres de que consta el servicio es de **66** y siempre será en período lectivo.

Los talleres tendrán una duración de 2 horas y 30 minutos.

2.- Talleres para profesores

Objetivo específico: familiarizar y preparar a los docentes con el Templo de Debod, darles a conocer el contenido y metodología de los talleres que se ofertan, facilitarles material informativo y recomendaciones para la preparación de las futuras visitas con alumnos y presentar las posibilidades didácticas del Templo de Debod.

El número de talleres de que consta este servicio es de **2**

El taller tendrá una duración de 2 horas y 30 minutos.

3.- Actividades con grupos familiares

Estos talleres tienen tres objetivos específicos: Conocer los aspectos más significativos del Templo de Debod (carácter religioso, principales reyes y dioses representados, presencia en Madrid), familiarizarse con algunos objetos característicos de la indumentaria de reyes y dioses como los que pueden verse en los relieves del templo y comprender la función comunicativa de los jeroglíficos egipcios. A lo largo del año, en las festividades más importantes (15 de mayo, 1 de noviembre, Semana Santa y Navidad) se realizarán talleres familiares especiales de temática más acordes con las fiestas a celebrar.





Actividades plásticas: Realización de collar, pectoral, diadema y brazaletes. Escribir el nombre del participante en caracteres egipcios.

El número de talleres de que consta este servicio es de **31**.

El taller tendrá una duración de 2 horas y 30 minutos.

4.- Actividades para adultos

- **Taller de joyería**

El principal objetivo de la actividad es conocer algunas técnicas básicas de joyería egipcia y practicarlas confeccionando algunas piezas de adorno de diferente complejidad. La edad recomendada para participar en este taller es de mayores de 16 años.

El número de talleres de que consta este servicio es de **2**

El taller tendrá una duración de 2 horas y 30 minutos.

Todas las actividades de este lote se realizarán siempre que haya un mínimo de 10 y un máximo de 30 participantes.

ACTIVIDAD	NÚMERO
Talleres para escolares	66
Talleres para profesores	2
Actividades con grupos familiares	31
Actividades para adultos	2
TOTAL	101

LOTE 3: ERMITA DE SAN ANTONIO DE LA FLORIDA

El objetivo general de las actividades será el lograr un mejor conocimiento y valoración de la Ermita de San Antonio de la Florida, en sus vertientes histórica, artística y tradicional; de la figura y la obra de Francisco de Goya, autor del conjunto mural que la decora y cuyos restos descansan a los pies de su altar mayor; y una concienciación de la importancia de la conservación de nuestro patrimonio.

Las actividades van dirigidas, fundamentalmente, a 4 grupos de público:

1.- Talleres didácticos de pintura para escolares de 1º y 2º de la E.S.O.

El objetivo específico será lograr un acercamiento a las técnicas artísticas utilizadas por Francisco de Goya con una introducción a su contexto histórico y artístico.

Esta actividad incluirá una visita guiada al Museo.

El número de talleres de que consta el servicio es de **27** y siempre en período lectivo.

El taller tendrá una duración de 2 horas y 30 minutos.



2.- Talleres didácticos de grabado para escolares de 3º y 4º de la E.S.O y 1º de Bachiller.

El objetivo específico será lograr un acercamiento a las técnicas artísticas utilizadas por Francisco de Goya con una introducción a su contexto histórico y artístico.

Esta actividad incluirá una visita guiada al Museo.

El número de talleres de que consta el servicio es de **27** y siempre será en período lectivo.

El taller tendrá una duración de 2 horas y 30 minutos.

3.- Visitas animadas para escolares de 1º y 2º de Primaria.

El objetivo específico es lograr que los más pequeños se familiaricen con la Ermita de San Antonio de la Florida y las pinturas de Goya, y que esta visita sirva para incentivarlos a conocer otros museos y obras de arte.

La actividad deberá utilizar recursos expresivos, artísticos y dramáticos como títeres y/o monitores con habilidades para la dramatización.

El número de talleres de que consta este servicio es **26** y siempre será en período lectivo.

La actividad se realizará en dos pases por día programado, con una duración de 1 hora por pase.

4.- Actividades familiares.

Objetivo específico: un acercamiento a la Ermita de San Antonio de la Florida, a las pinturas de Goya y a la conservación de nuestro patrimonio.

Puede ser una **visita animada** como las que se realizarán para escolares de 1º y 2º de Primaria o puede tratarse de una actividad totalmente diferente.

Destinatarios: niños acompañados por adultos.

El número de talleres de que consta este servicio es **9** y se realizarán los sábados.

La duración de la actividad será de 1 hora.

5.- Visitas guiadas en español e inglés.

Objetivo específico: dar a conocer a los visitantes la historia de la Ermita de San Antonio y las pinturas murales que en ella realizó Francisco de Goya.

Destinatarios: visitantes individuales que formen grupo en el horario señalado, principalmente público adulto.

El número de visitas de que consta este servicio es de **10** y se realizarán los sábados o en ocasiones especiales.

La duración de cada visita será de unos cuarenta minutos, pudiéndose programar al menos dos visitas por jornada.

Todas las actividades anteriormente expuestas se realizarán siempre que haya un mínimo de 10 y un máximo de 30 participantes, salvo en las visitas guiadas que el máximo es de 25 participantes.

ACTIVIDAD	
Taller para escolares 1º y 2º ESO	27
Taller para escolares 3º - 4º ESO Y 1º Bachiller	27
Visitas animadas 1º y 2º Primaria	26
Actividades familiares y Navidad	9
Visitas guiadas en español e inglés	10
TOTAL	99

LOTE 4: MUSEO DE HISTORIA DE MADRID

El objetivo de las actividades objeto del contrato será el conocimiento de la historia de la ciudad de Madrid desde 1561 hasta las primeras décadas del siglo XX, a través de las pinturas, estampas, dibujos, fotografías, piezas de las industrias artísticas madrileñas, maquetas, material cartográfico, etc., expuesto en las salas; la evolución de su urbanismo y de su arquitectura, el discurrir de la vida cotidiana de su habitantes, el ocio, las aficiones, las devociones...

Las actividades didácticas van dirigidas, fundamentalmente, a 3 grupos de público:

1.- Visitas animadas para escolares de 1º y 2º de Primaria

Objetivo específico: realizar un guión atractivo que acerque a los niños a las piezas del museo y les ayude a valorarlas y a descubrir su importancia para conocer la historia de Madrid. Se pretende también, que los niños se familiaricen con las visitas a los museos. Esta actividad se realizará los lunes (días de cierre del museo al público general) y tendrá una duración de 1 hora.

El número de actividades de que consta este servicio es de **12**.

2.- Visitas animadas familiares

El objetivo y la base de esta actividad es similar a la del apartado anterior, si bien está dirigida a niños de entre 3 y 12 años que irán acompañados por algún adulto.

Estas visitas se realizarán los sábados en un solo pase y tendrán una duración de 1 hora. Se realizarán con reserva previa.

El número de actividades de que consta este servicio es **16**.

3.- Actividades para público general en días especiales

El objetivo específico es dar a conocer aspectos de la vida cotidiana, las costumbres, fiestas y tradiciones de los madrileños a lo largo de la historia, mediante recorridos a lo largo de las salas del museo en los que se utilizará como medio de expresión el teatro, la poesía, la música o la danza.

Estas actividades se realizarán en jornadas especiales del calendario.

La duración estimada será de 1 hora.

El número de actividades de que consta este servicio es de **6**.

Todas las actividades anteriormente expuestas se realizarán siempre que haya un mínimo de 10 y un máximo de 30 participantes, salvo en el caso de las visitas animadas familiares cuyo máximo serán 15 participantes.

ACTIVIDAD	
Visitas animadas 1º y 2º Primaria	12
Visitas familiares	16
Actividades días especiales	6
TOTAL	34

LOTE 5: SALAS DE EXPOSICIONES DE CONDE DUQUE

El objetivo es tanto proporcionar información general sobre todo lo relacionado con el edificio, los servicios que ofrece este espacio al ciudadano y las líneas de programación de sus actividades al público, como la explicación histórica, artística y cultural de las exposiciones temporales que se celebren en las salas de exposiciones temporales de Conde Duque. Esto se llevará a cabo ofreciendo una introducción general del contenido de la muestra, una explicación de las diferentes secciones que componen y una selección de la pieza más significativa de la exposición por su contenido artístico, histórico o cultural, con el fin de extraer de ella una exhaustiva información, atendiendo a todos sus valores históricos, artísticos, técnicos, sociales, culturales, etc. y encajarla dentro del discurso general de la exposición, es decir, hacer una versión de “la pieza del mes”.

Asimismo, el personal técnico de Conde Duque proporcionará a la empresa adjudicataria, el catálogo, en su caso, y todo el material de difusión disponible de las exposiciones, así como una explicación exhaustiva por parte de los comisarios.

El objetivo general de la explicación y visita al edificio será la descripción histórica y artística del Conde Duque, la reforma del mismo y los contenidos que alberga, resaltando la importancia de las instituciones y los fondos y colecciones que conserva, al mismo tiempo que muestra su arquitectura.

Los servicios que se requieren son:

1. Visitas guiadas a exposiciones en viernes por la tarde, sábados mañana y tarde y visitas concertadas de martes a viernes:

Destinatarios:

- Grupos que se formen a la entrada de la sala o en el mostrador de recepción en la tarde del viernes y en los sábados mañana y tarde.
- Personas que concierten una visita a realizar un día a la semana de martes a viernes. El día y la hora se indicará en la web municipal y en el mostrador de información de exposiciones.

El número de actividades de que consta este servicio es de **58**.

2. Visitas guiadas a exposiciones en domingos y festivos

Destinatarios: grupos que durante los domingos o días festivos se formen a la entrada de la sala o en el mostrador de recepción. Se realizarán 2 visitas seguidas con un descanso de 15 minutos entre una y otra.

El número de actividades de que consta este servicio es de **15**.

En ambos casos la duración del recorrido estará en torno a los 45-50 minutos y, siempre que haya disponibilidad, se entregará una hoja o díptico informativo.

3. Visitas al edificio de Conde Duque.

Objetivo: dar a conocer la historia del edificio, su traza arquitectónica, la rehabilitación y su utilización por parte del Área de Gobierno de Cultura y Deportes del Ayuntamiento de Madrid.

Destinatario: público en general, sin inscripción previa, reunido en el zaguán, con interés en conocer en profundidad el edificio que alberga el Centro Conde Duque. El recorrido se podrá realizar por todo el edificio y sus alrededores (siempre que la actividad lo permita) los sábados a las 12.00 horas, con una duración de 65-70 minutos aproximadamente.

El número de visitas de que consta este servicio es de **16**.

Los 3 tipos de visita están destinados al público en general.

Todas las actividades anteriormente expuestas se realizarán siempre que haya un mínimo de 1 y un máximo de 25 participantes. Si la mayoría de los participantes en las actividades fueran angloparlantes, las visitas se realizarán en idioma castellano e inglés.

ACTIVIDAD	
Visitas fin de semana y concertadas	58
Visitas domingos y festivos	15
Visitas edificio	16
TOTAL	89

5.- MEDIOS PERSONALES

El personal que imparta las actividades, con el fin de que puedan dar respuestas correctas, desde el punto de vista científico, a las preguntas que se planteen fuera del guión, en el desarrollo de la actividad y conozcan el vocabulario específico, lo empleen adecuadamente en la descripción de las piezas de los museos, etc., deberá tener una titulación adecuada como licenciatura o grado en: historia del arte, cualquier rama de la historia, bellas artes, arqueología, patrimonio o título equivalente a los citados de cada universidad. También debe de tener experiencia como monitor en talleres y/o visitas guiadas de carácter cultural, con el fin de que haya desarrollado habilidades en el trato con personas de diferentes edades y en la transmisión de conocimientos a un público heterogéneo. Este personal deberá acreditar debidamente la titulación (título o certificado de estudios de la licenciatura o el grado requeridos) y la experiencia (currículo vitae).

Para los lotes 3 y 5 se requiere además conocimiento de inglés, nivel equivalente al C1 del Marco de Referencia del Consejo de Europa o similar para el monitor que realice las visitas guiadas en español e inglés. Este monitor deberá acreditar debidamente la titulación (título, certificado de estudios acreditativo del nivel requerido).

Para los lotes 3 y 4, al menos uno de los monitores deberá acreditar experiencia en visitas dramatizadas (para ello presentará el curriculum vitae en el que se especifique el lugar fecha y actividad en el que participó en las visitas dramatizadas).

- LOTE 1: Museo de San Isidro

Para cubrir las necesidades de este lote, se necesita un mínimo de 2 monitores ya que la prestación de las diversas actividades se hace en días diferentes no coincidiendo en el tiempo la prestación de las mismas, lo que permite que el servicio se cubra con dos personas. Así, en el Museo de San Isidro, al tratarse de grupos muy numerosos y ser reducido el espacio donde se imparten, hay que dividir a los participantes en cada taller en dos grupos: mientras uno realiza la visita al Museo, el otro grupo trabaja con los materiales objeto de cada taller.

- LOTE 2: Templo de Debod

Para cubrir las necesidades de este lote, se necesita un mínimo de 2 monitores ya que la prestación de las diversas actividades se hace en días diferentes, no coincidiendo en el tiempo la prestación de las mismas, lo que permite que el servicio se cubra con dos personas. Los grupos participantes en las actividades didácticas se dividen en dos para realizar la visita por el templo, ya que por las dimensiones de las salas no se puede atender a grupos numerosos a la vez. Una vez en el taller y dado que los monitores no solo dirigen la actividad, sino que realizan trabajos con los participantes y preparan materiales didácticos, cada monitor se encarga de su subgrupo y trabaja con ellos, a preparar sus disfraces y al disfrazarlos.



Código de verificación : PYdad16f65f9293f



-LOTE 3: Ermita de San Antonio de la Florida.

Para cubrir las necesidades de este lote, se necesita un mínimo de 4 monitores.

El reparto de este personal mínimo se realizará de la siguiente forma:

- 3 monitores en el caso de las visitas animadas para escolares de 1º y 2º de Primaria y las actividades familiares, en que se exigen 3 personas como mínimo en cada pase, ya que uno, caracterizado, representa el papel de guía y los otros dos están detrás del escenario manejando títeres que interactúan al mismo tiempo.
- 1 monitor para las visitas guiadas en español e inglés.

Estos cuatro monitores cuyo trabajo se ha descrito arriba, , serán también quienes lleven a cabo los talleres, organizándose de la siguiente manera:

- 2 monitores para el taller de pintura ya que el grupo se divide en dos, realizando uno un taller de pintura al fresco y el otro un taller de pintura de caballete.
- 2 monitores para el taller de grabado porque uno está manejando el tórculo y el otro está manejando las gubias (material punzante) con los escolares.

-LOTE 4: Museo de Historia de Madrid

El personal que se considera necesario para la realización de todas las visitas animadas es de dos monitores.

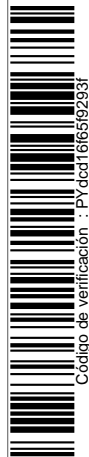
-LOTE 5: Salas de exposiciones de Conde Duque

El personal que se considera necesario para la realización de cada actividad es de 2 monitores.

En resumen, el personal necesario para cada uno de los lotes es:

- Lote 1: 2 monitores.
- Lote 2: 2 monitores.
- Lote 3: 4 monitores.
- Lote 4: 2 monitores.
- Lote 5: 2 monitores.

Una vez formalizado el contrato y antes del inicio de las actividades la empresa adjudicataria de cada lote o lotes, si lo fuera de varios, designará un responsable y un suplente de la ejecución del contrato que actuará como interlocutor permanente con





el centro donde se realicen las mismas y será el encargado de supervisar la práctica del servicio, canalizando la información relativa al mismo y el asesoramiento a efectos de una mayor eficacia en su prestación.

6.- CONDICIONES LABORALES

El personal que utilice el contratista en la prestación del servicio, dependerá laboral y jerárquicamente sólo del adjudicatario, quien será el único responsable frente a aquellos del cumplimiento de sus derechos laborales, sociales, de seguridad social y salud en el trabajo, sin que del eventual incumplimiento de sus obligaciones legales o contractuales pueda derivarse responsabilidad alguna para el Ayuntamiento de Madrid.

En el supuesto de que se produzcan quejas motivadas a juicio de la Administración contra los empleados de la empresa adjudicataria por falta de capacidad o incorrecto comportamiento, el Departamento de Museos dará traslado de las mismas a la empresa adjudicataria.

La empresa adjudicataria está obligada a cumplir todo lo dispuesto en la Legislación Social vigente en el momento de la adjudicación, así como en aquella que pudiera promulgarse durante el plazo de ejecución del contrato.

El Ayuntamiento de Madrid será, en todo caso, ajeno a las relaciones laborales entre la empresa adjudicataria y sus empleados, así como a las responsabilidades que de tales relaciones laborales pudieran derivarse.

La empresa adjudicataria de los lotes 1 y 2 deberá subrogarse en el personal que viene desempeñando el contrato, de acuerdo con lo establecido en el artículo 38 del I Convenio Colectivo marco estatal de Animación Sociocultural y Ocio Educativo.

Se adjunta Anexo II al presente pliego con la relación de puesto de trabajo a subrogar.

LA SUBDIRECTORA GENERAL DE BIBLIOTECAS, ARCHIVOS Y MUSEOS

Anexo I

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Debe señalarse que el calendario previsto podrá variar dependiendo del calendario escolar y del calendario laboral de la Comunidad de Madrid del año 2016.

LOTE I: MUSEO DE SAN ISIDRO

Periodo comprendido entre el 1 de diciembre de 2015 y 30 de abril de 2016:

ACTIVIDAD PPT	DIC.	ENE.	FEB.	MARZ.	ABR.	TOTAL
Talleres didácticos para Escolares	11	12	16	14	17	70
Talleres para profesores	2					2
Actividades grupos familiares. Navidad y días especiales	8	7	4	4	4	27
Actividades de dinamización exposición permanente	4					4
Total	25	19	20	18	21	103

DICIEMBRE

2 Talleres de familia: 12 y 13

6 Talleres de Navidad: 22, 23, 26, 27, 29 y 30

11 Talleres escolares: 1, 2, 3, 4, 9, 10, 11, 15, 16, 17 y 18

2 Talleres profesores

4 Dinamizaciones de la exposición

ENERO

4 Talleres de familia: 16, 17, 30 y 31

3 Talleres de Navidad: 2, 3 y 5

12 Talleres escolares: 12, 13, 14, 15, 19, 20, 21, 22, 26, 27, 28 y 29

FEBRERO

4 Talleres de familia: 13, 14, 27 y 28

16 Talleres escolares: 2, 3, 4, 5, 9, 10, 11, 12, 16, 17, 18, 19, 23, 24, 25 y 26

MARZO

4 Talleres de familia: 5, 6, 12 y 13

14 Talleres escolares: 1, 2, 3, 4, 8, 9, 10, 11, 15, 16, 17, 29, 30 y 31

ABRIL

4 Talleres familiares: 9, 10, 23 y 24

17 Talleres escolares: 1, 5, 6, 7, 8, 12, 13, 14, 15, 19, 20, 21, 22, 26, 27, 28 y 29

LOTE 2: TEMPLO DE DEBOD

Periodo comprendido entre el 1 de diciembre de 2015 y 30 de abril de 2016:

ACTIVIDAD PPT	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	TOTAL
Talleres profesores	1			1		2
Talleres escolares	8	12	16	13	17	66
Actividades familiares	11	5	4	6	5	31
Actividades adultos				1	1	2
Total	20	17	20	21	23	101

DICIEMBRE

1 Taller profesores: día 10.

8 Talleres escolares: días 2, 3, 4, 9, 11, 15, 16, 17.

11 Actividades para grupos familiares: días 5, 8, 12, 19, 22, 23, 24, 26, 29, 30, 31.

ENERO

12 Talleres escolares: días 12, 13, 14, 15, 19, 20, 21, 22, 26, 27, 28, 29.

5 Actividades para grupos familiares: días 2, 5, 16, 23, 30.

FEBRERO

16 Talleres escolares: días 2, 3, 4, 5, 9, 10, 11, 12, 16, 17, 18, 19, 23, 24, 25, 26.

4 Actividades para grupos familiares: días 6, 13, 20, 27.

MARZO

1 Taller profesores: día 9.

13 Talleres escolares: días 1, 2, 3, 4, 8, 10, 11, 15, 16, 17, 29, 30, 31.

6 Actividades para grupos familiares: días 5, 12, 19, 24, 25, 26.

1 Actividades para adultos: día 30.

ABRIL

17 Talleres escolares: días 1, 5, 6, 7, 8, 12, 13, 14, 15, 19, 20, 21, 22, 26, 27, 28, 29.

5 Actividades para grupos familiares: días 2, 9, 16, 23, 30.

1 Actividades para adultos: día 27.

LOTE 3: ERMITA DE SAN ANTONIO DE LA FLORIDA

Periodo comprendido entre el 1 de diciembre de 2015 y 30 de abril de 2016:

ACTIVIDAD PPT	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	TOTAL
Talleres escolares 1 y 2 ESO	2	6	8	3	8	27
Talleres escolares 3, 4 ESO y 1 bachiller	2	6	8	3	8	27
Visitas animadas 1 y 2 primaria		6	8	4	8	26
Actividades familiares y Navidad	5	1	1	1	1	9
Visitas guiadas español e inglés	2	2	2	2	2	10
Total	11	21	27	13	27	99

DICIEMBRE

2 Talleres para escolares de 1º y 2º de la ESO: días 1 y 2
2 Talleres para escolares de 3º-4º de la ESO y Bachiller: días 1 y 2
5 Actividades familiar y Navidad: 12, 22, 23, 29 y 30
2 Visitas guiadas en español e inglés: 19 y 26

ENERO

6 Talleres para escolares de 1º y 2º de la ESO: días 12, 13, 19, 20, 26 y 27
6 Talleres para escolares de 3º-4º de la ESO y Bachiller: días 12, 13, 19, 20, 26 y 27
6 Visitas animadas para 1º y 2º de Primaria (dos pases diarios): días 11, 18 y 25
1 Actividad familiar y Navidad: día 30
2 Visitas guiadas en español e inglés: 16 y 23

FEBRERO

8 Talleres para escolares de 1º y 2º de la ESO: días 2, 3, 9, 10, 16, 17, 23 y 24
8 Talleres para escolares de 3º-4º de la ESO y Bachiller: días 2, 3, 9, 10, 16, 17, 23 y 24
8 Visitas animadas para 1º y 2º de Primaria (dos pases diarios): días 1, 8, 15 y 22
1 Actividad familiar y Navidad: día 27
2 Visitas guiadas en español e inglés: 13 y 20

MARZO

3 Talleres para escolares de 1º y 2º de la ESO: días 1, 2 y 8
3 Talleres para escolares de 3º-4º de la ESO y Bachiller: días 1, 2 y 8
4 Visitas animadas para 1º y 2º de Primaria (dos pases diarios): día 7 y 14
1 Actividad familiar y Navidad: día 12
2 Visitas guiadas en español e inglés: 5 y 19

ABRIL

- 8 Talleres para escolares de 1º y 2º de la ESO: días 5, 6, 12, 13, 19, 20, 26 y 27
- 8 Talleres para escolares de 3º-4º de la ESO y Bachiller: días 5, 6, 12, 13, 19, 20, 26 y 27
- 8 Visitas animadas para 1º y 2º de Primaria (dos pases diarios): días 4, 11, 18 y 25
- 1 Actividad familiar y Navidad: día 23
- 2 Visitas guiadas en español e inglés: 9 y 16

LOTE 4: MUSEO DE HISTORIA

Periodo comprendido entre el 1 de diciembre de 2015 y 30 de abril de 2016:

	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	TOTAL
Visitas animadas para escolares de 1º y 2º de primaria	1	2	5	2	2	12
Visitas animadas familiares	3	4	3	2	4	16
Actividades para público general en días especiales	2	2		2		6
Total	6	8	8	6	6	34

DICIEMBRE:

- 1 Visitas animadas para escolares de 1º y 2º de primaria: día 14
- 3 Visitas animadas familiares: día 12, 19 y 26
- 2 Actividades para público general en días especiales: día 22 y 29

ENERO:

- 2 Visitas animadas para escolares de 1º y 2º de primaria: día 18 y 25
- 4 Visitas animadas familiares: día 9, 16, 23 y 30
- 2 Actividades para público general en días especiales: día 5 (dos pases)

FEBRERO:

- 5 Visitas animadas para escolares de 1º y 2º de primaria: día 1, 8, 15, 22 y 29
- 3 Visitas animadas familiares: día 13, 20 y 27

MARZO:

- 2 Visitas animadas para escolares de 1º y 2º de primaria: día 7 y 14
- 2 Visitas animadas familiares: día 5 y 12
- 2 Actividades para público general en días especiales: día 8(dos pases)

ABRIL:

- 2 Visitas animadas para escolares de 1º y 2º de primaria: día 4 y 25
- 4 Visitas animadas familiares: día 9, 16, 23 y 30

LOTE 5: SALAS DE EXPOSICIONES DE CONDE DUQUE

Periodo comprendido entre el 1 de diciembre de 2015 y 30 de abril de 2016:

ACTIVIDAD PPT	DIC	ENE R	FEB R	MA R	ABR	TOTAL
Visitas fin de semana y concertadas	14	14	3	14	13	58
Visitas domingos y festivos	3	3	1	5	3	15
Visitas edificio	2	3	4	2	5	16
Total	19	20	8	21	21	89

DICIEMBRE

- 9 Visitas guiadas de fin de semana (viernes tarde y sábado mañana y tarde) días: 4-5 (mañana y tarde)-11-12 (mañana y tarde)-18 y 19 (mañana y tarde).
- 5 visitas concertadas
- 3 Visitas guiadas de domingos y festivos: días 6-13 y 20
- 2 Visitas guiadas al edificio: días 12 y 19

ENERO

- 9 Visitas guiadas de fin de semana (viernes tarde y sábado mañana y tarde) días: 15-16 (mañana y tarde)-22-23 (mañana y tarde)-29 y 30 (mañana y tarde).
- 5 visitas concertadas
- 3 Visitas guiadas de domingos y festivos: días 17-24 y 31
- 3 Visitas guiadas al edificio: días 16-23 y 30

FEBRERO

- 3 Visitas guiadas de fin de semana (viernes tarde y sábado mañana y tarde) días: 26 y 27 (mañana y tarde).
- 1 Visitas guiadas de domingos y festivos: días 28
- 4 Visitas guiadas al edificio: días 6-13-20 y 27



MARZO

- 8** Visitas guiadas de fin de semana (viernes tarde y sábado mañana y tarde) días: 5 (mañana y tarde)-11-12(mañana y tarde)-18- y 26(mañana y tarde).
- 6** visitas concertadas
- 5** Visitas guiadas de domingos y festivos: días 6-13-19-20-y 27
- 2** Visitas guiadas al edificio: días 5 y 12

ABRIL

- 9** Visitas guiadas de fin de semana (viernes tarde y sábado mañana y tarde) días: 1-2 (mañana y tarde)-8-9 (mañana y tarde)-15 y 16 (mañana y tarde).
- 4** visitas concertadas
- 3** Visitas guiadas de domingos y festivos: días 3-10 y 17
- 5** Visitas guiadas al edificio: días 2-9-16-23-30



Código de verificación : PYdcd16f65f9293f

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección <http://www-2.munimadrid.es/verificacionCover/CotejoCOVE.jsp?codigo.verificacion=PYdcd16f65f9293f>



Anexo II.- Personal a subrogar

LOTE 1: MUSEO DE SAN ISIDRO

PUESTOS	TIPO DE CONTRATO	TIPO DE JORNADA	FECHA DE ANTIGUEDAD	TITULACIÓN	CATEGORIA.
MONITOR	INDEFINIDO TIEMPO PARCIAL	SEMANAL 20 HORAS	04/06/2014	La requerida en el apartado 5. medios personales,	MONITOR SOCIOCULTURAL
MONITOR	INDEFINIDO TIEMPO PARCIAL	SEMANAL 20 HORAS	04/06/2014	La requerida en el apartado 5. medios personales	MONITOR SOCIOCULTURAL

LOTE 2: TEMPLO DE DEBOD

PUESTOS	TIPO DE CONTRATO	TIPO DE JORNADA	FECHA DE ANTIGUEDAD	TITULACIÓN	CATEGORIA.
MONITOR	INDEFINICO TIEMPO PARCIAL	SEMANAL 20 HORAS	01/07/2014	La requerida en el apartado 5. medios personales	MONITOR SOCIOCULTURAL
MONITOR	INDEFINIDO TIEMPO PARCIAL	SEMANAL 20 HORAS	06/04/2015	La requerida en el apartado 5. medios personales	MONITOR SOCIOCULTURAL